

## PLANO DE TRABALHO

### 1. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

**Título:** Projeto Renova Mulher

**Período de Execução (mês/ano):** agosto/2026      **Término (maio/2028)**

### 2. INFORMAÇÕES SOBRE A ENTIDADE

**Nome da Instituição:** Instituto Social Casulo

**CNPJ:** 04.319.160/0001-59

**Endereço:** Setor Comercial Sul, Quadra 01, Lote C, Sala 406, Edifício Antônio Venâncio da Silva, Asa Sul, Brasília/DF, CEP 70.395-900.

**Presidente:** Renata Aparecida de Oliveira - CPF

**E-mail:** [renataiecap@gmail.com](mailto:renataiecap@gmail.com)

**Redes sociais:** [iecap.social@](mailto:iecap.social@)

**Contato:** (61) 8485.7331

### 3. DIAGNÓSTICO

A atuação do Renova Mulher no município de São Paulo é fundamental diante do perfil das regiões com os históricos polos receptores de migração e centros do comércio têxtil e da quantidade de mulheres em vulnerabilidade social. Desde o final do século XIX, essas regiões recebem sucessivas ondas migratórias — primeiro europeus, depois migrantes de diversas regiões do Brasil, bolivianos, paraguaios, haitianos e africanos — formando um ambiente marcadamente multiétnico.

Atualmente, estima-se que há milhares de oficinas de costura operando na clandestinidade ou semi-clandestinidade, empregando, principalmente, mulheres migrantes brasileiras e estrangeiras em condições precárias: jornadas extenuantes, baixos salários, ausência de direitos trabalhistas e, em casos extremos, trabalho análogo à escravidão, agravados pela irregularidade da documentação. Soma-se a isso a dificuldade de acesso à moradia digna; muitos vivem em cortiços ou pensões superlotadas, expostos a riscos sanitários e incêndios. Barreiras linguísticas e culturais dificultam a integração dessas mulheres, restringindo o acesso a serviços públicos e a informações sobre direitos.

Apesar das adversidades, observa-se o fortalecimento do empreendedorismo informal, com mulheres abrindo pequenos comércios, mas ainda desassistidas quanto à formalização e crédito.

A intensa atividade industrial e comercial pressiona o meio ambiente urbano, aumentando resíduos e poluição. Intervir nesses territórios é estratégico para romper ciclos de vulnerabilidade, promover direitos e criar bases para autonomia econômica e social dessas mulheres.

#### **4. ABRANGÊNCIA**

São 2.020 beneficiárias diretas. Porém, em contextos de vulnerabilidade social, as mulheres frequentemente são chefes de família ou membros de famílias que incluem filhos, companheiros e, por vezes, outros dependentes. Assim, o projeto beneficiará indiretamente mais de 6.000 pessoas. As regiões contempladas são: municípios de São Paulo, Santo André e Mauá.

#### **5. JUSTIFICATIVA**

Com base em dados da ONU, ACNUR, Itamaraty e consulados, as condições socioeconômicas das mulheres migrantes representam um dos maiores desafios atuais dos direitos humanos e da assistência social. O fluxo migratório feminino aumentou e já corresponde a 48% da população migrante global. Em 2023, o Brasil esteve entre os países da América Latina com mais solicitações de refúgio feitas por mulheres, principalmente vindas da América Latina e da África, evidenciando a feminização da migração e seus impactos profundos.

Os consulados brasileiros relatam ainda o aumento do retorno voluntário de mulheres brasileiras migrantes, motivado por violações de direitos e exclusão econômica. Ao retornar, essas mulheres encontram obstáculos emocionais, exclusão do mercado e ausência de redes de apoio, demandando acolhimento e políticas de reinserção.

O Renova Mulher atua diretamente nesse contexto, oferecendo estratégias de resiliência socioeconômica e promoção da inclusão produtiva para 2020 mulheres em situação de vulnerabilidade, em especial migrantes brasileiras e estrangeiras e refugiadas. Apoiado na “Economia do Cuidado”, segmento majoritariamente feminino, o projeto oferece capacitação técnica para ocupações decentes, acesso ao microcrédito, incentivo ao empreendedorismo sustentável e educação financeira, promovendo autonomia e rompendo ciclos de vulnerabilidade.

O fortalecimento de redes de apoio e o monitoramento do impacto do microcrédito são diferenciais da iniciativa, que se alinha a ODS da ONU, como Igualdade de Gênero, Trabalho Decente, Redução das Desigualdades e Ação Climática. Assim, o Renova Mulher apresenta uma resposta inovadora e sistêmica às desigualdades, promovendo empoderamento feminino, inclusão produtiva e comunidades mais resilientes.

A emergência climática agrava o cenário: eventos extremos têm causado deslocamentos forçados, especialmente no Sul Global, onde mulheres são mais afetadas por acumularem responsabilidades familiares e enfrentarem riscos de exploração e trabalho precarizado.

Justifica-se o apoio da SMRI, em cooperação, com a finalidade de fortalecer a projeção internacional do Município de São Paulo como referência em inovação social e políticas públicas, fomentando a construção de parcerias internacionais, o intercâmbio de conhecimentos e experiências.

Importante também a convergência de interesse para promover a cooperação técnica e institucional voltada à internacionalização de tecnologias sociais, metodologias, programas, projetos e boas práticas desenvolvidos pelo Instituto Social Casulo, em articulação com o Município de São Paulo, por meio da Secretaria Municipal de Relações Internacionais, visando à sua disseminação, intercâmbio, adaptação e implementação junto a cidades, governos locais, organismos internacionais, redes de cooperação e demais parceiros estratégicos no exterior.

## **6. OBJETIVOS GERAL E ESPECÍFICOS**

### **6.1. Objetivo Geral**

Promover a autonomia econômica, social e emocional de 2.020 mulheres que se encontram em situação de vulnerabilidade social, em especial mulheres migrantes brasileiras e estrangeiras, em São Paulo, através da qualificação, educação financeira, acesso ao microcrédito, prevenção à violência de gênero e fortalecimento de redes de apoio, gerando impacto duradouro em suas vidas e comunidades.

### **6.2. Objetivos Específicos**

- a) Planejar e Mobilizar: mapear beneficiárias e desenvolver estratégias de mobilização.
- b) Capacitar Tecnicamente: desenvolver e implementar as etapas de capacitação conforme os ciclos. Ciclo de Acolhimento e Prevenção à Violência. Ciclo de Desenvolvimento das Inteligências Emocionais. Ciclo de Educação para o Empreendedorismo.
- c) Facilitar Acesso ao Microcrédito: inclusão produtiva e microcrédito e cidadania financeira.
- d) Acompanhar a utilização do Microcrédito: foco na autonomia econômica inclusão produtiva e microcrédito.
- e) Avaliar Impacto: inovação social e políticas públicas - pela replicabilidade e geração de dados para políticas.

## 7. METODOLOGIA DE INTERVENÇÃO

| Entidade / CNPJ                                                 | Classificação<br>(Governo, Setor Privado, Terceiro Setor) | Tipo de Contribuição<br>(financeira, técnica, RH, infraestrutura, bens etc.)                                         | Experiência no Tema do Projeto                                                           | Atuação no Projeto                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Caixa Econômica Federal (FSA CAIXA)                             | Setor Público / Financeiro                                | Financeira, Técnica                                                                                                  | Histórico em fomento socioambiental, programas de microcrédito e desenvolvimento social. | Principal financiador do projeto e parceira estratégica para a operacionalização do microcrédito, incluindo formalização de termos de parceria, orientação sobre produtos financeiros e monitoramento dos pedidos e uso dos recursos. |
| Secretaria de Relações Internacionais do Município de São Paulo | Setor Público (Governo)                                   | Referenciamento e fortalecimento da projeção internacional do Município de São Paulo a partir de tecnologias sociais | Conhecimento das realidades locais.                                                      | Apoio na mobilização e interesse para promover a cooperação técnica e institucional voltada à internacionalização de tecnologias sociais.                                                                                             |
| Instituto Social Casulo                                         | Terceiro Setor                                            | Responsável pela implementação do projeto Renova Mulher no município de São Paulo.                                   | Conhecimento da estratégia de projetos sociais e ferramentas de implantação.             | Implantar, acompanhar, monitorar e aferir resultado do Projeto Renova Mulher.                                                                                                                                                         |

## 8. RESULTADOS ESPERADOS

**Resultado esperado 1.1:** 03 reuniões de alinhamento e planejamento, resultando em um Plano de Trabalho detalhado e validado com os atores-chave.

**Resultado esperado 1.2:** 2.020 mulheres inscritas nos três ciclos de capacitação propostos pelo projeto e com cadastro inicial para as próximas etapas do projeto.

**Resultado esperado 2.1:** 03 territórios com 02 jornadas educativas de prevenção à violência realizadas, totalizando 06 jornadas de 03h cada (total de 18h) com participação média de 80% (640) das mulheres inscritas no Ciclo de Acolhimento e Prevenção à Violência. Total de horas do ciclo: 18h x 800 mulheres: 14.400 horas.

**Resultado esperado 2.2:** 03 territórios com 06 encontros de desenvolvimento das inteligências emocionais realizados, totalizando 18 encontros de 03h cada (54h) com participação média de 80% (640) das mulheres inscritas no Ciclo de Desenvolvimento das Inteligências Emocionais. Total de horas do ciclo: 54h x 800 = 43.200 horas.

**Resultado esperado 2.3:** 420 mulheres capacitadas no Ciclo de Educação para o Empreendedorismo, com 120h/aulas obrigatórias e, no mínimo, 60h/aulas optativas (carga horária total de 180 horas/participante). Total de horas do ciclo: 180h x 420 = 75.600 horas.

**Resultado esperado 3.1:** 336 mulheres participantes do ciclo de educação para o empreendedorismo com acesso a informações e suporte para solicitação de microcrédito.

**Resultado esperado 3.2:** 252 pedidos de microcrédito aprovados pela instituição financeira parceira (Caixa).

**Resultado esperado 4.1:** 252 mulheres com microcrédito monitoradas quanto à aplicação dos recursos do microcrédito e 30% (76) das mulheres monitoradas, ativas no mercado de trabalho ou empreendendo formalmente após 6 meses de acompanhamento.

**Resultado esperado 5.2:** 01 Relatório de Avaliação de Impacto e 01 Plano de Sustentabilidade e Replicabilidade do Projeto, desenvolvidos e apresentados

**Resultado esperado 6.1.** 01 Relatório de Avaliação de Resultados do Projeto desenvolvidos e apresentados na prestação de contas final.

## 9. PLANO DE AÇÃO

| Item                                         | Atividade                                                           | Produto / Meta                                                                         | Período      |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>OE 1 — Planejar e Mobilizar (Eixo 06)</b> |                                                                     |                                                                                        |              |
| 1.1.1                                        | Identificar os atores-chave do projeto                              | Lista de 15-20 atores-chave potenciais identificados e contatos iniciais estabelecidos | Jun/2026     |
| 1.1.2                                        | Realizar alinhamento metodológico com atores-chave e equipe técnica | 03 reuniões de alinhamento; 06h de planejamento; 01 Plano de Trabalho validado         | Jun-Jul/2026 |
| 1.1.3                                        | Mapear, mobilizar e realizar inscrição das beneficiárias            | 2.020 mulheres inscritas; 03 mutirões de inscrição; 01 cadastro sistematizado          | Jul-Out/2026 |

| Item | Atividade | Produto / Meta | Período |
|------|-----------|----------------|---------|
|------|-----------|----------------|---------|

**OE 2 — Capacitar Tecnicamente (Eixos 01, 02, 03, 04, 05)**

|       |                                                                                                    |                                                                                    |              |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 2.1.1 | Ciclo 1 — Acolhimento e Prevenção à Violência: Rodas de conversa e palestras                       | 18 encontros; 420 mulheres acolhidas; Cartilha de Direitos e Prevenção à Violência | Ago-Dez/2026 |
| 2.1.2 | Ciclo 2 — Desenvolvimento da Inteligência Emocional (Metodologia Pré-Textos)                       | 18 encontros; 420 mulheres participantes; Relatório de avaliação socioemocional    | Jan-Jun/2027 |
| 2.1.3 | Ciclo 3 — Educação para o Empreendedorismo: Workshops de orientação financeira e planos de negócio | 18 encontros; 420 mulheres capacitadas; Material didático de orientação financeira | Fev-Nov/2027 |

**OE 3 — Apoiar Solicitação de Microcrédito (Eixos 01 e 03)**

|       |                                                                     |                                                                        |              |
|-------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 3.1.1 | Realizar workshops informativos sobre microcrédito (parceria Caixa) | 06 workshops; 336 mulheres informadas; Material FAQ sobre microcrédito | Jun-Ago/2027 |
| 3.2.1 | Monitorar os pedidos enviados à Caixa e oferecer suporte            | 336 pedidos monitorados; Modelo de notificação de status               | Set-Nov/2027 |

**OE 4 — Acompanhar Utilização do Microcrédito (Eixos 01 e 03)**

|       |                                                             |                                                             |              |
|-------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------|
| 4.1.1 | Realizar sessões individuais de mentoria financeira         | 252 sessões individuais realizadas                          | Fev-Nov/2027 |
| 4.1.2 | Promover encontros mensais para acompanhamento              | 06 encontros; 252 mulheres monitoradas                      | Fev-Nov/2027 |
| 4.1.3 | Aplicar questionários periódicos de impacto                 | 02 rodadas de questionários aplicados                       | Fev-Nov/2027 |
| 4.1.4 | Produzir documentos com análises do impacto do microcrédito | 01 relatório de análise; 126 mulheres ativas economicamente | Fev-Nov/2027 |

| Item | Atividade | Produto / Meta | Período |
|------|-----------|----------------|---------|
|------|-----------|----------------|---------|

**OE 5 — Avaliar Impacto (Eixo 06)**

|       |                                                                         |                                                                            |              |
|-------|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 5.1.1 | Realizar estudo de impacto, plano de sustentabilidade e replicabilidade | 01 Estudo de Impacto; 01 Plano de Sustentabilidade; 420 mulheres avaliadas | Mar-Abr/2028 |
| 5.1.2 | Compilar dados para apresentar a financiadores                          | 01 Relatório consolidado; 01 Plano de Replicabilidade                      | Mar-Mai/2028 |

**OE 6 — Relatório de Avaliação de Resultados**

|       |                                                          |                                                  |              |
|-------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------|
| 6.1.1 | Elaborar Relatório de Avaliação de Resultados do Projeto | 01 Relatório de Avaliação de Resultados aprovado | Mar-Mai/2028 |
|-------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------|

Brasília, 20 de julho de 2026



**Renata Aparecida de Oliveira**  
Presidente do Instituto Social Casulo

