



ANEXO TR II - TABELA SINAPRO



Valores referenciais de serviços internos

Julho 2025 | Junho 2026



Diretoria

Triênio 2023/2026



Presidente:

Roberto Pereira Tourinho Dantas Propeg

Vice-Presidente:

Eduardo de Godoy Pereira Arroba Comunicação

Diretores:

Tatiana Marinho Gana

Ronaldo Severino Suno United Creators

Felipe Simi Soko

Ester Parreira de Miranda House Criativa Comunicação

Ary Nogueira Gana

Suplentes:

Geraldo Martins de Brito DeBrito Brasil

Gustavo Henrique Teixeira de Castro Versão BR Comunicação e Marketing

Conselho Fiscal:

Luiz Augusto Teixeira Leite Ogilvy Brasil

Antônio Donizete Dudli Dentsu Aegis Network Brazil

Rino Ferrari Filho Rino Com

Paulo Cesar Ferrari Octopus Comunicação

Pedro Atílio Cesarino Publicidade Archote

Ana Coutinho Galeria

Diretores Regionais

José Roberto de Lalibera DLM Propaganda

Rogério Teixeira de Almeida Pontual Propaganda

Raul Audi Júnior Audi Propaganda

Thiago Alves de Farias Pereira Verge Stúdio Comunicação

Francisco Garcia Dias da Silva Oliver Marketing

Gustavo Rafael Moreira Giudice Propeg



Carta apresentação documento Valores Referencias de Serviços Internos

A versão atualizada da principal referência sobre o valor dos serviços desenvolvidos pelas agências de propaganda - o documento **“Valores Referenciais de Serviços Internos 2025-2026”**, publicado pelo Sinapro-SP - já está disponível.

Elaborado com o apoio do Grupo de Trabalho do Sinapro-SP, composto por profissionais de agências de propaganda, o documento visa suprir as necessidades das agências e do mercado anunciante sobre as melhores práticas de precificação.

A atualização do documento acompanha a evolução do mercado publicitário, cuja atuação está cada vez mais baseada em dados, na inovação e na grande fragmentação dos canais digitais. A edição abrange toda a gama de serviços digitais disponíveis hoje no mercado, entre outros itens de serviços que requerem uma orientação adequada em termos de valores de referência, como planejamento, branding, mídia exterior, PDV e sinalização, materiais gráficos, rádio, TV e cinema.

O documento é um dos serviços que o Sinapro-SP oferece às agências sindicalizadas do Estado de São Paulo, sendo constantemente aprimorado para acompanhar os avanços do mercado e as novas tecnologias. Ele é válido pelo período de 12 meses, e está alinhado também aos pilares da nova diretoria à frente do Sinapro-SP no triênio 2023/2026, de valorizar e promover as questões relacionadas à Diversidade e Inclusão, Desenvolvimento Humano e Inovação no ambiente das agências.

Agradecemos e reforçamos a importância do seu apoio para continuarmos trabalhando para levar os melhores serviços às agências e ao mercado publicitário.

Atenciosamente,

Roberto Tourinho
Presidente





Carta de agradecimento:

O **Sinapro-SP** agradece o **Grupo de Trabalho** dos profissionais de agências que atuou na atualização do documento **“Valores Referenciais de Serviços Internos 2025-2026”**, publicado por nós.

Graças ao empenho e dedicação de todos os envolvidos, que pesquisaram, revisaram e atualizaram capítulo a capítulo todos os itens de serviços, ouvindo as “dores” e necessidades das agências de propaganda junto ao mercado, a nova edição do documento, totalmente revista e atualizada, passa a valer a partir de 1º de julho.

Foi de grande valor a participação de cada integrante do Grupo de trabalho do Documento de Valores Referenciais, que contribuiram com seu conhecimento para entregar um documento completo, que abrange todos os serviços desenvolvidos pelas agências de propaganda, e está alinhado ao atual momento do mercado.

O trabalho colaborativo deste time de grande competência nos permite seguir entregando serviços qualificados ao nosso setor e criando referências para as agências em sua precificação.”

Abraço,

Roberto Tourinho
Presidente





Índice

	Planejamento (Estratégico, Live Marketing e Comunicação Digital)	6
	Advertising (Campanhas Publicitárias – Anúncios)	10
	Branding (Marca – Logotipo – Identidade Visual)	13
	Mídia exterior (Out of Home)	16
	PDV e Sinalização (Peças Promocionais, Brindes e Materiais de Apoio)	18
	Materiais Gráficos (Produção Gráfica)	21
	Rádio – TV – Cinema (Produção Multimídia)	24
	Produção e Serviços Digitais	26
	Informações Adicionais	35



Planejamento



- Estratégico
- Live Marketing
- Comunicação Digital

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARCA



	PREÇO REFERÊNCIA
Investiga as diversas variáveis envolvidas no diagnóstico de problemas e oportunidades para as marcas, como o consumidor, concorrentes, negócio, cultura, pontos de contato, histórico da empresa, características dos produtos, etc. A partir daí, desenvolve estratégias de posicionamento, comunicação e tudo o que possa impactar a imagem e a experiência das pessoas com as marcas e seus produtos.	142.154,40

PLANEJAMENTO DE MÍDIA

	PREÇO REFERÊNCIA
Cobrado apenas quando não tem remuneração por parte do desconto-padrão de agência.	94.173,67

PLANEJAMENTO LIVE MARKETING

O Planejamento de Live Marketing abrange 4 áreas: Ação Promocional, Ativação, Evento/Convenção e Campanha de Incentivo. Cada qual com escopo e preço específico, discriminados a seguir.

Planejamento de Ação Promocional (Promoção Comercial) e Ativação

Por se tratar de matéria extremamente técnica, cabe ao planejamento alimentar a equipe de criação com estudos, pesquisas e históricos de mercado, buscando formas inéditas de engajamento e inovação e forma de mensuração de resultados. Apontar e avaliar todos os riscos legais além de indicar ou sugerir a melhor modalidade a ser utilizada na campanha, como sorteio, concurso, vale-brinde, self liquidated entre outras. No caso de ativação, avaliação do local, condições legais e logística a responsabilidade é do planejamento.

Planejamento de Evento e Convenção

Cabe à equipe de planejamento analisar o briefing e entregar ao cliente um diagnóstico com solução por meio de pesquisas e expertise profissional. Desenvolver a melhor solução para o trabalho do ponto de vista conceitual, estratégico, criativo e lógico também são tarefas do planejamento.

Planejamento de Campanha de Incentivo

Avalia o tipo de público para o qual a campanha será direcionada, definindo métricas de pontuação, recompensas e mensuração de resultados. Define o tipo de premiação que mais se adequa ao público, pertinência e aceitação com o objetivo de adesão e engajamento. Atua como facilitador entre as áreas da agência, gerando conteúdo para a criação definir conceito, tema e implantação.



REFAÇÃO - ADICIONAL MÍNIMO DE 40%. VALORES EM REAIS



PLANEJAMENTO LIVE MARKETING – (Continuação)

ÁREAS DO LIVE MARKETING	PREÇO REFERÊNCIA
Planejamento de Ação Promocional	94.173,67
Planejamento de Ativação	72.709,05
Planejamento de Evento	109.132,04
Planejamento de Convenção	109.132,04
Planejamento de Campanha de Incentivo	118.909,60

SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO DIGITAL

SERVIÇO / ESCOPO

Prospecção, planejamento, desenvolvimento, implementação de soluções de comunicação digital;

Prospecção: Planejamento, criação e acompanhamento de campanhas digitais com foco em prospecção, segmentando público, localização, cargo e interesses, por meio de conteúdo e performance, em canais diversos. Para isso, há equipe de conteudistas, mídia digital, analistas e planejamento estratégico envolvidas nesse processo e que devem permanecer disponíveis para diversos projetos; Como adendo, networking em eventos específicos do setor.

Planejamento, desenvolvimento, implementação de soluções de comunicação digital:

Este item inclui planejamento estratégico de comunicação, de conteúdo, de mídia e de ações de metamobilidade no dia a dia das prospecções e dos clientes ativos. A rotina de planejamento envolve profissionais especialistas, pesquisa, cronogramas, apresentações e acompanhamento de aplicação de estratégia com áreas correlatas – como conteúdo, performance e monitoramento. O desenvolvimento da estratégia enquanto solução, bem como sua implementação efetiva, se dá justamente por essas áreas correlatas mencionadas, igualmente com profissionais especialistas e que se integram, estabelecendo seu trabalho de maneira paralela. No desenvolvimento temos o desmembramento do que foi apresentado estrategicamente, a saber: plano de conteúdo, plano de mídia, plano de ações de metamobilidade, plano de mensuração de métricas e KPIs. Na implementação temos a prática do que foi esmiuçado: criação, copy, aplicação, programação, postagem, impulsionamento, monitoramento, validação das estratégias e possíveis mudanças de rota, dashboards de acompanhamento, relatórios de performance, feedback interno entre times e feedback externo com os clientes.

A moderação de conteúdo e de perfis em redes sociais, monitoramento e o desenvolvimento de proposta de estratégia de comunicação nos canais digitais com base na inteligência dos dados colhidos;

A moderação de conteúdo e perfis em redes sociais envolve profissionais especialistas da área de conteúdo, validando a receptividade da comunicação – positiva, neutra ou

negativa – bem como desempenho (associados à área de performance) de métricas e indicadores. Crises e oportunidades também são captadas nesse processo. Além disso, o SAC promove conexão direta/ relacionamento com os usuários, como voz da marca no ambiente digital e faz parte da moderação dos perfis.

A mensuração de toda essa moderação coexiste entre áreas de conteúdo, performance e monitoramento. O monitoramento em si se dá com plataformas de extração de dados e insights, associado à interpretação humana. Esse acompanhamento precisa ser constante, a fim de organizar dados, mudanças de rota e atualizações estratégicas.

O desenvolvimento de propostas de estratégia de comunicação nos canais digitais, com base na inteligência dos dados colhidos, se dá justamente por meio do cruzamento dos números e insights, indicando os melhores caminhos a seguir no ambiente digital, de forma analítica: canais mais adequados, tipo de comunicação eficaz, criativos de alta performance, investimentos em mídia e suas estimativas de entrega, objetivos e metas sólidos para devido acompanhamento.

A criação e execução técnica de projetos, ações ou produtos de comunicação digital;

Rotina das equipes de conteúdo, criação, performance e monitoramento, na execução de todas as etapas dos projetos, ações ou desenvolvimento de produtos de comunicação digital.

Essa execução respeita todas as etapas do planejamento estratégico desenvolvido, bem como os planos correspondentes a todas as suas fases e ao desempenho percebido e monitorado em mensuração de performance. É fundamental o entrosamento entre times, com total conhecimento sobre o processo, do início ao fim, levando em conta responsabilidades, cronogramas e validações.

O desenvolvimento e implementação de formas inovadoras de comunicação, destinadas a expandir os efeitos da ação de comunicação digital, em consonância com novas tecnologias.

Profissionais especialistas, associados às ferramentas específicas de tecnologia, desenvolvem e implementam formas inovadoras de comunicação, traçando, em conjunto, ações que facilitem, em primeiro lugar, o processo de trabalho que envolve agência/ cliente; depois, que facilitem a percepção da comunicação da marca/ públicos relacionados; e, além disso, facilitem a conexão entre usuários/ consumidores e a marca exposta. Esse processo se dá por meio de pesquisa, pleno entendimento das novas tecnologias disponíveis, experimentações e validações de funcionamento/ utilidade/ precisão sob o prisma do perfil do cliente, suas necessidades, recursos disponíveis e aceitação por parte dos públicos que se relacionam. A busca por formas inovadoras de comunicação é parte da rotina estabelecida, visando sustentar-se em consonância com as novas tecnologias de maneira responsável, ágil e proativa.

Precificação dos serviços de Comunicação Digital estão na página 25.



Advertising



- Campanhas Publicitárias
- Anúncios

CRIAÇÃO DE CAMPANHA

PEÇA	TOTAL
Criação de tema / conceito de Campanha (key visual)	50.884,69

ANÚNCIO REVISTA

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Página Dupla	11.267,58	4.933,20	16.200,78
1 Página	8.986,68	3.446,11	12.432,78
2/3 Página	7.184,97	3.103,82	10.288,79
1/2 Página	5.751,77	2.793,59	8.545,36
1/3 Página	4.593,84	2.508,11	7.101,95
Valor mínimo	2.933,42	2.040,57	4.973,99

*Adaptação de formato de anúncio já criado, considerar o valor de finalização

ANÚNCIO JORNAL

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Página Dupla	13.509,14	5.923,64	19.432,78
1 Página	10.789,83	4.142,32	14.932,15
Rouba Página	8.490,00	3.255,31	11.745,31
1/2 Página	8.115,68	3.218,89	11.334,57
1/3 Página	7.642,32	2.927,59	10.569,91
1/4 Página	6.870,36	2.634,83	9.505,19
Valor mínimo	5.935,29	2.266,33	8.201,62

*Adaptação de formato de anúncio já criado, considerar o valor de finalização

ANÚNCIO PUBLICIDADE LEGAL / BALANÇO

PEÇA	TOTAL
Página Dupla	7.961,29
1 Página	5.326,47
Rouba Página ou 1/2 Página	4.188,93
Valor mínimo	3.185,39

REFAÇÃO - ADICIONAL MÍNIMO DE 40%. VALORES EM REAIS



EXEMPLO DE CÁLCULO: ANÚNCIO DE REVISTA

PEÇA	TOTAL
Criação e finalização	12.432,78
Tratamento de imagem/sistema: 1 hora	1.450,68
Vetorização de logotipo (1 logo)	1.466,71
Print - 2 cópias formato A4	329,17
TOTAL	15.679,34

REFEÇÃO - ADICIONAL MÍNIMO DE 40%. VALORES EM REAIS





Branding



- Marca
- Logotipo
- Identidade Visual

MARCA / LOGOTIPO

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Marca / logotipo empresa / órgão público	29.047,21	19.364,32	48.411,53
Marca / logotipo produto / Programa Governamental	23.240,09	15.490,00	38.730,09
Marca / logotipo imobiliário	18.593,83	12.390,54	30.984,37
Marca / logotipo eventos	20.334,35	15.490,00	35.824,35
Marca / logotipo - Reformulação	21.785,04	14.524,33	36.309,37
Manual de identidade visual (por lâmina)	—	2.538,70	2.538,70
Slogan	14.524,33	—	14.524,33
Selo comemorativo/ação de Governo	10.641,27	6.650,43	17.291,70
Ícones e símbolos	1.053,06	831,67	1.884,73

*Planejamento, desenvolvimento e criação de manual de identidade visual: valor sob consulta conforme o projeto.

PAPELARIA

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Bloco de anotações	3.117,65	2.223,85	5.341,50
Cartão de visita / personalizado	3.700,25	1.787,60	5.487,85
Cartão visita - alteração de nome / endereço	—	532,87	532,87
Envelope simples	3.404,68	3.775,56	7.180,25
Envelope saco / ofício	3.741,45	2.422,78	6.164,23
Papel carta / ofício	3.404,68	2.108,74	5.513,43
Papel embrulho / presente	4.719,09	3.674,67	8.393,76
Pasta	5.855,89	4.028,50	9.884,39

MATERIAIS ESPECIAIS

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
House organ / jornal (4 páginas)	20.136,27	14.805,43	34.941,71
House organ / jornal (por página adicional)	4.022,88	2.955,26	6.978,14
Relatorio diretoria (Projeto Gráfico e Criativo)	197.757,85	—	197.757,85
Relatorio diretoria (Finalização por página)	—	4.931,75	4.931,75
Embalagem para relatório de diretoria	15.367,66	10.616,51	25.984,16
Revista/Livro - projeto editorial*	144.608,29	—	144.608,29
Revista/Livro - finalização (por página)	—	2.078,44	2.078,44
Revista/Livro - capa (projeto editorial já existente)	4.567,62	3.574,28	8.141,90
Revista/Livro - miolo (por pág. projeto gráfico já existente)	4.065,12	2.560,55	6.625,67
Uniforme	16.885,34	10.441,73	27.327,08

*Planejamento, desenvolvimento e criação de manual de identidade visual: valor sob consulta conforme o projeto.

MATERIAIS ESPECIAIS – (Continuação)

PEÇA	SLIDE ESTÁTICO
Apresentação de PPT / Keynote / qualquer outro tipo de app de apresentação - valor por slide	2.538,70

PEÇA	CAPA	MIOLO	TOTAL
Template para PPT - valor por template	5.386,18	4.213,68	9.599,86
Portfólio de produtos	5.255,09	4.156,89	9.411,99
Assinatura de e-mail			3.700,24
Assinatura de e-mail - alteração de nome / cargo / telefone			532,87

EMBALAGEM

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Berço	20.778,59	10.131,49	30.910,09
Caixa de embarque	13.631,49	7.136,91	20.768,40
Caixa de display de produto	45.820,40	17.925,29	63.745,68
Cartela	11.034,54	6.579,06	17.613,60
Cartela com saco	15.450,67	8.771,11	24.221,78
Embalagem de produto	55.191,59	17.925,29	73.116,87
Embalagem - adaptação	16.553,25	17.925,29	34.478,54
Embalagem blister	16.998,95	10.558,25	27.557,20
Embalagem promocional	24.833,52	17.925,29	42.758,81
Luva	12.879,94	9.636,28	22.516,21
Mock-up (sem custo de terceiros)	42.222,82	16.886,80	59.109,62
Rótulo	11.034,54	6.487,30	17.521,84
Vinheta de embalagem	9.662,50	5.796,92	15.459,42

REFAÇÃO - ADICIONAL MÍNIMO DE 40%. VALORES EM REAIS



Mídia exterior



- Out of Home e DOOH

MÍDIA EXTERIOR



PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Busdoor - interno / lateral / traseira	8.559,92	5.901,78	14.461,70
Empena	11.209,31	7.473,36	18.682,67
Envelopamento de ônibus / vagão (metrô/trem)	13.452,34	8.967,75	22.420,09
Envelopamento de prédio / trio elétrico	13.452,34	8.967,75	22.420,09
Faixa de rua	4.215,14	2.725,13	6.940,27
Outdoor (simples/backlight /frontlight)	12.084,67	4.898,24	16.982,92
Painel de estação / plataforma (metrô/trem)	10.623,80	4.306,90	14.930,70
Painel banca de jornal (traseira/lateral)	10.623,80	4.306,90	14.930,70
Placa indicativa de rua	5.126,92	3.762,17	8.889,09
Placa governamental	12.084,67	4.898,24	16.982,92
Sanca / cartaz (ônibus/metrô/trem)	8.559,92	4.539,95	13.099,87
Vídeos digitais para DOOH e OOH 7"/10"/15"	—	—	17.407,50
Vídeos digitais para DOOH e OOH 30"/45"/60"	—	—	34.800,36

MOBILIÁRIO URBANO

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Painel de abrigo de ônibus	11.350,59	4.306,90	15.657,49
Painel de relógio de rua	11.350,59	4.306,90	15.657,49
Testeira de abrigo de ônibus	8.559,92	4.539,95	13.099,87

MÍDIA INDOOR

(shopping, restaurante, academia, aeroporto, supermercado, elevador, etc)

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Adesivação de balcão promocional	6.145,02	4.076,32	10.221,34
Adesivo de chão / de mesa / espelho banheiro	6.145,02	4.076,32	10.221,34
Adesivo de elevador / lateral de escada rolante	6.145,02	4.076,32	10.221,34
Adesivo de vitrine	8.558,46	5.791,47	14.349,94
Banner / cartaz Mall (avenida/corredor shopping)	8.558,46	5.791,47	14.349,94
Cancela de estacionamento	4.949,22	4.455,08	9.404,30
Encosto de cabeça	5.384,72	4.133,50	9.518,23

REFAÇÃO - ADICIONAL MÍNIMO DE 40%. VALORES EM REAIS



PDV e Sinalização



Peças Promocionais,
Brindes
Materiais de Apoio

PDV, SINALIZAÇÃO E MATERIAIS DE APOIO

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Adesivo perfurado (vidro traseiro)	8.559,92	5.901,78	14.461,70
Backdrop / fundo de palco	6.145,02	4.153,97	10.298,99
Balcão promocional - comunicação visual	11.034,54	6.579,06	17.613,60
Bandeirola (por modelo)	5.125,46	3.759,26	8.884,72
Banner	6.145,02	4.021,42	10.166,44
Caixa / dispenser / urna	2.455,67	2.005,62	4.461,30
Capa de antena	11.034,54	6.579,06	17.613,60
Cavalete	6.145,02	4.021,42	10.166,44
Cubo / Totem	11.034,54	6.579,06	17.613,60
Displays (de chão/de vitrine/de ponta de gôndola)	11.034,54	6.579,06	17.613,60
Envelopamento de frota da empresa	13.452,34	8.967,75	22.420,09
Envelopamento / lona de caminhão	13.452,34	8.967,75	22.420,09
Envelopamento de veículo individual	9.416,17	6.277,08	15.693,25
Faixa de gôndola	5.386,18	4.213,68	9.599,86
Forração de gôndola / bandô	2.455,67	2.005,62	4.461,30
Infláveis (Balão/blimp/réplicas/roof etc)	2.656,68	2.461,50	5.118,18
MóBILE	6.145,02	4.021,42	10.166,44
Painel / placa de PDV	5.255,09	4.156,88	9.411,97
Placa de identificação	1.051,60	830,21	1.881,81
Placa de inauguração	5.255,09	4.079,19	9.334,28
Placa ou adesivo para púlpito	2.455,67	2.005,62	4.461,30
Pórtico	4.015,60	3.721,39	7.736,99
Saia de mesa ou de palco	5.125,46	3.759,26	8.884,72
Tapume	6.145,02	2.696,01	8.841,03
Traseira de PDV ou de palco	5.125,46	3.759,26	8.884,72
Vending machine - comunicação visual	6.145,02	2.696,01	8.841,03
Wind Banner (por modelo)	5.125,46	3.759,26	8.884,72
Wobbler / stopper	3.204,33	2.828,54	6.032,87

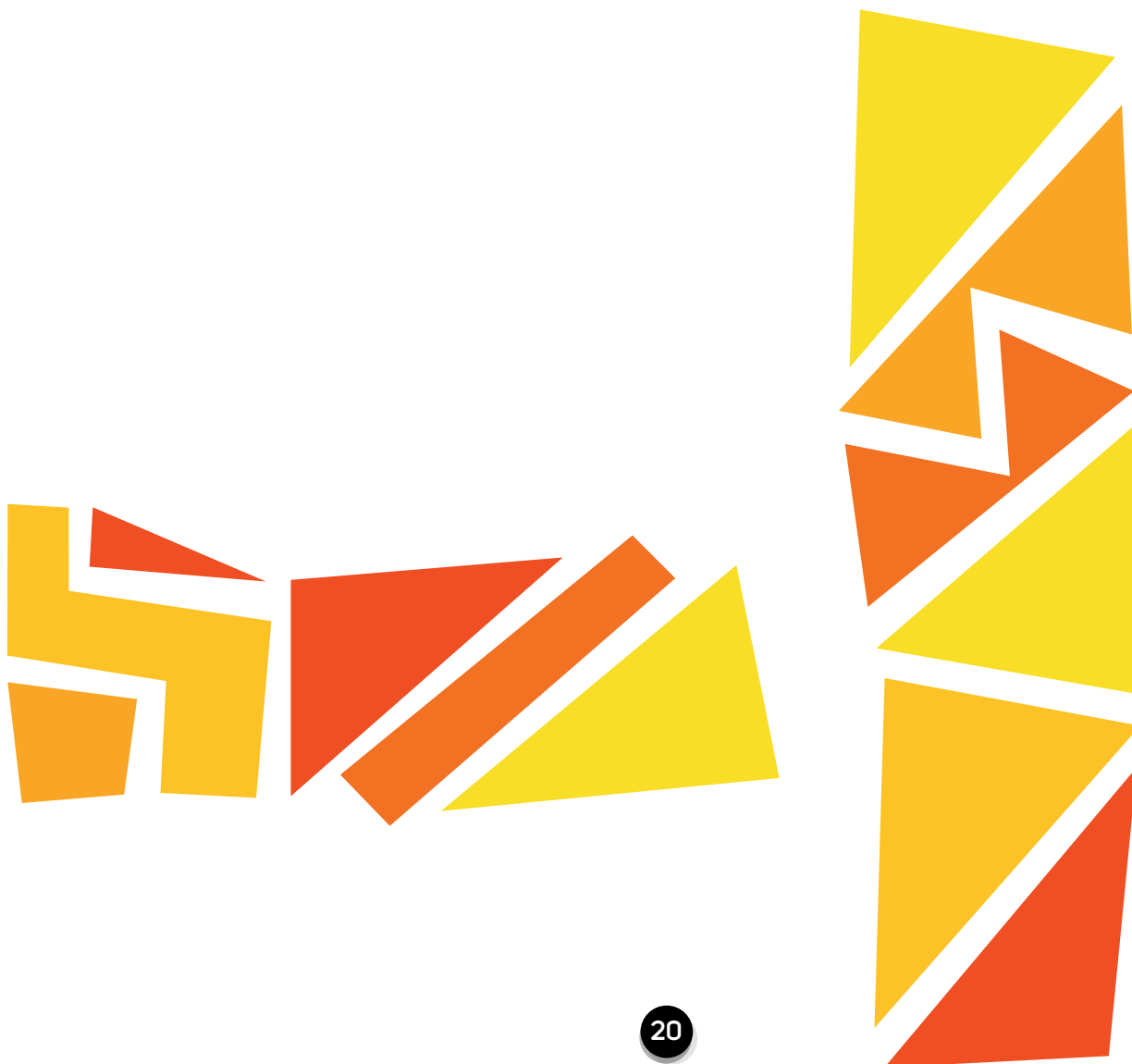
MATERIAIS DIFERENCIADOS

PEÇA	TOTAL
Fachada de loja	18.682,67
Espaço instagramável	26.420,40



BRINDES E MATERIAIS DE APOIO

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Bandeirinha / estandarte	2.714,94	2.446,93	5.161,86
Baralho / jogo americano	3.574,28	2.846,03	6.420,31
Boné / óculos / pulseira	2.760,09	2.212,44	4.972,53
Botton / imã de geladeira / caixa fósforo / balão	2.522,68	2.007,08	4.529,76
Camiseta / colete / avental	2.714,94	2.446,94	5.161,88
Chaveiro / pendrive / squeezer	2.522,68	2.007,08	4.529,76
Copo / bolacha de chopp / guardanapo	2.522,68	2.007,08	4.529,76
Gargaleira	2.263,42	1.699,75	3.963,17
Guarda-sol / toalha	2.714,94	2.446,94	5.161,88
Lápis / caneta / régua / mouse pad	2.141,07	1.875,99	4.017,06
Medalha / troféu / placa de homenagem	2.522,68	2.007,08	4.529,76
Sacola / bolsa	3.242,19	2.009,99	5.252,18
Viseira / bandana / cachecol / gorro / leque	2.336,25	1.814,81	4.151,06
Outros brindes e materiais de apoio - valor mín.	2.141,07	1.875,99	4.017,06
Outros brindes e materiais de apoio - valor máx.	3.574,28	2.846,03	6.420,31





Materiais Gráficos



Produção Gráfica

MATERIAIS GRÁFICOS

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Adesivos	2.263,42	1.339,99	3.603,41
Agenda (capa + miolo)	4.223,89	2.381,40	6.605,29
Book - capa	4.567,62	3.572,83	8.140,45
Book - miolo (por página)	4.065,12	2.560,55	6.625,67
Bula	6.806,28	5.536,20	12.342,48
Broadside (por lâmina, cada lado)	2.538,70	1.832,29	4.370,99
Caderno (capa + miolo)	6.900,95	4.818,14	11.719,10
Caixa de pizza	2.455,67	2.005,62	4.461,30
Calendário simples	8.814,80	6.992,71	15.807,52
Calendário (por lâmina, cada lado)	4.405,95	3.495,63	7.901,58
Capa de catálogo / caderno / agenda / carnê	4.022,88	3.770,91	7.793,79
CD - capa / label	4.853,09	2.828,54	7.681,63
CD - encarte (por lâmina)	2.537,24	1.605,08	4.142,32
Cardápio - capa	4.022,88	3.770,91	7.793,79
Cardápio - miolo (por página)	3.217,42	3.016,43	6.233,85
Carta / circular	2.409,07	1.957,55	4.366,61
Cartão de natal / cartão-postal	8.479,81	3.893,26	12.373,07
Cartaz / pôster	6.143,56	4.567,62	10.711,18
Cartazete	5.386,18	4.213,68	9.599,86
Cinta / faixa	2.141,07	1.787,14	3.928,21
Convite com envelope	4.218,06	3.709,74	7.927,80
Convite sem envelope	4.015,60	3.507,28	7.522,88
Cupom / crachá / ficha de inscrição	3.374,73	3.202,87	6.577,61
Diploma / certificado	3.572,83	2.461,50	6.034,33
Display de mesa	5.094,88	4.028,71	9.123,59
Encartes diversos (por página)	4.015,60	3.721,39	7.736,99
Etiqueta / tag	2.141,07	1.875,99	4.017,06
Flyer / ingresso / volante	4.015,60	3.721,39	7.736,99
Folder / folheto / catálogo (por página)	2.538,70	2.065,34	4.604,03
Folheto técnico (por página)	2.538,70	2.589,67	5.128,37
Guia / cartilha (capa)	3.652,93	2.860,59	6.513,51
Guia / cartilha - miolo (por página)	2.538,70	2.588,22	5.126,92
Mala direta (por lâmina, cada lado)	4.015,60	3.721,39	7.736,99

REFEÇÃO - ADICIONAL MÍNIMO DE 40%. VALORES EM REAIS

MATERIAIS GRÁFICOS – (Continuação)

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Marcador de página / risque rabisque	2.263,42	1.621,10	3.884,51
Newsletter (por página)	2.538,70	2.588,22	5.126,92
Raspadinha	3.636,91	2.774,65	6.411,56
Rótulo promocional	5.094,88	4.028,71	9.123,59
Saco de Pão	3.242,19	2.009,99	5.252,18
Santinho	2.066,79	1.880,36	3.947,15
Tabela de preços / tabloide de ofertas (por pág.)	2.538,70	2.589,67	5.128,37
Testeira de computador	4.015,60	3.721,39	7.736,99

DIVERSOS

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Mapa localização (mínimo)	3.891,79	2.415,50	6.307,29
Mapa localização (máximo)	5.326,47	3.630,39	8.956,85
Tabela / gráfico (mínimo)	1.214,73	1.423,57	2.638,30
Tabela / gráfico (máximo)	4.027,25	4.841,00	8.868,25

Digitalização de imagem	Valor unitário	499,59
Tratamento de imagem / sistema	Valor por hora de sistema	1.450,68
Vetorização de logotipos	Valor unitário	1.466,71

Print

Formato A3	334,99
Formato A4	164,59

Prova Digital

Formato A3	1.007,91
Formato A4	785,06

Ilustração

Ilustração 2D - Valor por Hora (não inclui personagem/mascote)	1.450,70
Ilustração 3D - Valor por Hora	1.885,90



Rádio, TV e Cinema



Produção Multimídia



PRODUÇÃO MULTIMÍDIA

PRODUÇÃO ELETRÔNICA (CRIAÇÃO/ROTEIRO E TEXTO) – TODOS OS MEIOS	TOTAL
PEÇAS	
Roteiro de peça audiovisual para podcasts, webseries e outros produtos digitais	18.188,94
Roteiro de filme /VT 15" / 30" / 45" / 60"	36.377,83
Texto de Jingle / trilha 30" / 60"	16.362,45
Lembrete / cartela para TV	872,45
Merchandising - texto para TV / rádio	8.176,85
Texto de spot 30" / 60"	8.176,85
Storyboard (por quadro)	681,65
Roteiro para vídeos de internet, redes sociais e dooh	18.188,94





Digital



Comunicação Digital
Produção e Serviços

FORMATOS PUBLICITÁRIOS MAIS UTILIZADOS

PEÇA	DIMENSÕES - PIXEL
Arranha-céu (Skyscraper)	120 X 600
Arranha-céu largo (Wide skyscraper)	160 x 600
Banner	468 x 60
Super banner (Cabeçalho)	728 x 90
Super banner expansível	728 x 90 - 728 x 300
Giga banner (Cabeçalho grande)	970 x 90
Retângulo	180 x 150
Retângulo médio	300 x 250
Retângulo grande	336 x 280
Retângulo vertical	240 x 400
Barra vertical	200 x 446
Quadrado	250 x 250
Quadrado pequeno	200 x 200
Meia página (Half page)	300 x 600
Outdoor (Billboard)	970 x 250
Dhtml / Floater	Variável, até 72.200 pixels de área

MOBILE

Feature Phones	
Small Banner	120x20
Medium Banner	168x28
Large Banner	216x36
Smart Phones - Web & APPs	
Banner e Banner Expansível	300x50
Wide Banner e Wide Banner Expansível	320x50
Interstitial	300x250

Observação: Formatos padrão IAB e Rede Display Google (GDN). Sujeitos a alteração.

ANÚNCIOS DISPLAY

PEÇA/TIPO	PREÇO REFERÊNCIA	
	ESTÁTICO	ANIMADO
Master (quaisquer dimensões)	4.755,94	5.285,53
Adaptação (quaisquer dimensões)	2.255,10	2.482,46
	POR FORMATO	18 FORMATOS GDN*
Replicação (Ajustes de especificações para outros veículos)	648,41	2.905,98

*Considerando horas de motion e replicação completa de uma campanha de display para a Rede Display Google (GDN), 18 formatos.

REFEIÇÃO - ADICIONAL MÍNIMO DE 40%. VALORES EM REAIS

POSTAGENS

PEÇA/TIPO	CRIAÇÃO FINALIZAÇÃO
Anúncio Redes Sociais (jpg/gifs + texto) - 1 tela (STORIES, REEL'S, POST'S)	4.985,08
Post Carrossel (jpg/gifs + texto)	9.970,15
Cover para Redes Sociais	4.985,08
CRIAÇÃO / ANIMAÇÃO / PROGRAMAÇÃO	
Anúncios para Tablet Horizontal ou Vertical	11.101,03
Anúncios para Tablet Horizontal e Vertical	16.650,84

Observações: 1) *Adaptações de materiais já criados: 50% do valor original.*

2) *Os preços de anúncio para tablet incluem animação e programação. Para anúncio estático cobrar 60%.*

DIGITAL: BLOG, POST, IGTV E DESTAQUES

PEÇA/TIPO	CRIAÇÃO FINALIZAÇÃO
Card para WhatsApp	5.080,02
Header para Redes Sociais (Facebook, YouTube, Instagram e LinkedIn)	5.080,02
Avatar	5.080,02
Convite Digital (e-mail, WhatsApp ou Redes Sociais)	5.080,02
Wallpaper/Descanso de tela	5.386,18

WEBSITE

PEÇA	CRIAÇÃO FINALIZAÇÃO
Criação de layout de tela/página incluindo estudo de UX. Exemplo: Home, Empresa, Serviços, Galeria de Mídias, Formulário de Contato, Formulário de Orçamento, Notícias, Clientes, Casos de Sucesso, Resultados de busca e telas de painel de Administração.	56.197,46

HOTSITE

PEÇA	CRIAÇÃO FINALIZAÇÃO
Hotsite é tecnicamente a estrutura de seções menor e mais focada à lançamentos de promoções, concursos, eventos, entre outros. Possui um período de vida definido e precisa ter uma estratégia de comunicação bem elaborada, alinhada com a estratégia da campanha.	
Criação de layout de tela/página incluindo estudo de UX. Exemplo: Home, Sobre o Evento, Como Chegar, Agenda, Palestrantes, Patrocinadores, Formulário de Contato, Formulário de Inscrição simples, sem meio de pagamento ou controles integrados e telas de painel de Administração.	30.812,41

**Atualização de conteúdo de Website, Hotsite 40% do valor original*

VÍDEOS CURTOS, CARTELADOS E REDES SOCIAIS (baixa complexidade)

PEÇA/TIPO	CRIAÇÃO FINALIZAÇÃO
Vídeos digitais para redes sociais, cartelados, mídia indoor* 7"/10"/15"	17.935,00
Vídeos digitais para redes sociais, cartelados, mídia indoor* 30"/ 45"/ 60"	33.997,97
Vinheta 5" ou 7" (vinheta de abertura e encerramento)	1.298,93

*Sem captação, com ou sem locução, mas utilizando recursos como gifs, animação simples de imagens, motion graphics.

*Adaptação de formato de vídeo já criado, considerar 60% valor original

MOBILE SITE

PEÇA	CRIAÇÃO FINALIZAÇÃO
Criação de layout de tela/página incluindo estudo de UX. Exemplo: Home, Empresa, Serviços, Galeria de Mídias (fotos, vídeos), Formulário de Contato, Formulário de Orçamento, Notícias, Clientes, Casos de Sucesso, Resultados de busca e telas de painel de Administração.	32.026,33

BLOG

PEÇA	CRIAÇÃO FINALIZAÇÃO
O Blog nada mais é que um website com foco em divulgar rapidamente informações de um modo simples e rápido.	
Responsivo com 5 seções: Home, Categoria de conteúdo, Conteúdo, Resultados de Busca e Fale conosco. Especificação funcional, arquitetura de informação (UX), sitemap, wireframe, layout e desenvolvimento front-end e back-end. Painel de Administração para atualização de conteúdo. HTML desenvolvido utilizando os padrões W3C (HTML, XHTML, CSS, XML, etc). Configurações básicas para indexação em buscadores. Testes nas últimas versões dos principais navegadores.	18.479,91

LANDING PAGE

PEÇA	CRIAÇÃO FINALIZAÇÃO
Página criada exclusivamente como destino de uma campanha. Tem como principal objetivo informar o usuário sobre uma determinada ação, lançamento, promoção com foco em aumentar o engajamento e conversão.	
Criação de layout de página única. Exemplo: Espaço para banners em slider, espaço de blocos de textos, imagens, espaço para vídeos incorporados de ferramenta de terceiros, formulário de captação que envia um e-mail ao administrador.	10.271,71

Observações válidas para Website, Hotsite, Mobile Site, Blog e Landing Page:

1) Os preços não incluem produção de conteúdo e ferramentas interativas não especificadas no escopo.

2) Os preços não incluem hospedagem, compra de domínio e certificados de segurança, que devem ser orçados à parte.

3) Os preços são para criação de layout não incluem programação.

*Atualização de conteúdo de Landing Page 40% do valor original

REFEÇÃO - ADICIONAL MÍNIMO DE 40%. VALORES EM REAIS



E-MAIL MARKETING

PEÇA	CRIAÇÃO FINALIZAÇÃO
Criação e produção do HTML Criação de layout – conteúdo produzido a partir de briefing do cliente.	4.838,12

NEWSLETTER/PUBLI EDITORIAL

PEÇA	CRIAÇÃO FINALIZAÇÃO
Criação e produção do HTML Criação de layout – conteúdo especializado produzido pelo cliente.	5.126,92

E-BOOK

PEÇA	CRIAÇÃO FINALIZAÇÃO
Criação e produção de E-book Valor por página	2.538,70

PLANEJAMENTO DIGITAL

SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
Planejamento de Campanha em Canais Digitais Abrange 2 áreas distintas: planejamento estratégico de campanhas digitais e planejamento de mídia para campanhas digitais. Partimos do princípio de que as premissas globais como objetivos, metas, matriz swot e demais componentes de um planejamento estratégico da marca já foram feitos e implementados.	
Planejamento Estratégico de Campanhas em Canais Digitais A partir de briefing padrão com todas as informações referentes a campanha a ser planejada, a equipe de planejamento, em conjunto com as equipes de BI e Mídia, desenvolverão o planejamento estratégico da campanha definindo: métodos de abordagem, personas alvo das ações, jornada do consumidor de acordo com o produto ou serviço objeto da campanha e objetivos a serem atingidos.	53.471,73
Planejamento de Mídia para Campanhas em Canais Digitais A partir de briefing padrão com todas as informações referentes a campanha a ser planejada, somadas as informações do planejamento estratégico da campanha, a equipe de mídia definirá: canais digitais que melhor atendem a estratégia definida, volume de mídia em cada canal, plano de mídia padrão com todo o detalhamento técnico dos canais escolhidos, KPIs, modelos e periodicidade de relatório para o cliente.	36.506,58
Gerenciamento e compra de mídia digital, em operação contínua Atendimento – em nível geral do contrato, responsável por enviar informações e pela operacionalização das demandas pontuais do cliente.	

REFAÇÃO - ADICIONAL MÍNIMO DE 40%. VALORES EM REAIS



PLANEJAMENTO DIGITAL – (Continuação)

SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
<p>Plano tático de mídia – elaborado para todo o mix de canais, considerando cronograma de veiculações, orçamento e indicadores de performance.</p> <p>Compra de mídia – contato, solicitação de proposta e negociações com veículos de comunicação estabelecidos no planejamento.</p> <p>Otimização de campanhas – de acordo com os objetivos definidos no plano versus resultados de performance.</p> <p>Status – relatório via e-mail, com os principais resultados de performance da campanha, o resumo das otimizações da semana e as tendências acerca dos KPIs. do cliente.</p>	38.997,78

REDES SOCIAIS

SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
<p>Planejamento de Redes Sociais</p> <p>O planejamento de redes sociais inclui definição dos objetivos, tipos de conteúdos, plataformas e canais, recursos a serem utilizados, persona da marca, métricas, definição de ferramentas para análise de desempenho e resultados.</p>	41.201,52

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
<p>Mapeamento de Presença Digital:</p> <p>Elaboração de diagnóstico sobre os ambientes digitais empregados pelo cliente para expor sua marca na internet. O mapeamento compreende as seguintes atividades: (até 6 canais)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificação, junto com a equipe do cliente, dos principais assuntos tratados, seus públicos e necessidades de comunicação • Análise editorial. • Análise da arquitetura de informação. • Análise da presença digital em ferramentas de busca. • Análise da atuação da ativação nas redes sociais. • Identificação do nível de penetração dos ambientes digitais. 	27.483,21
<p>Diagnóstico e Matriz Estratégica:</p> <p>Levantamento de informações e análise da presença digital do cliente e de suas temáticas, que subsidiarão a elaboração da sua matriz estratégica e do seu plano de ação digital. O diagnóstico e a elaboração da matriz estratégica compreendem as seguintes atividades: (até 10 canais)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas exploratórias presenciais com representantes do cliente para o levantamento de insumos. • Levantamento de públicos, desejos, insumos, potencialidades, fraquezas, oportunidades e ameaças. 	27.205,51



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO – (Continuação)

REFAÇÃO - ADICIONAL MÍNIMO DE 40%. VALORES EM REAIS

SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
<ul style="list-style-type: none"> · Benchmarking. · Definição do objetivo da presença digital do cliente e suas temáticas. · Indicação dos canais de atuação. · Desenvolvimento da matriz estratégica, com a consolidação do objetivo da presença digital e suas temáticas. · Proposição do mapa do sítio, com indicação das áreas específicas do cliente e suas temáticas, quando couber. · Proposição de um plano de ação digital, com recomendação de canais. · Proposição conceitual dos indicadores de avaliação de performance estratégica (os indicadores deverão ser reavaliados após a entrega do sítio, de acordo com os objetivos sazonais do cliente). Indicação de parceiros, recursos, gestores e ferramentas necessárias para o sucesso do projeto. 	<p>27.205,51</p>
<p>Diagnóstico de Conteúdo</p> <p>Realização de análise dos conteúdos produzidos pelo cliente, considerando a adequação do tema, do público-alvo e do formato utilizado. O diagnóstico de conteúdo orientará as etapas de macroarquitetura padrão, projeto editorial e produção de conteúdo. O diagnóstico compreende as seguintes atividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Mapeamento do conteúdo disponibilizado nos canais de comunicação digital do cliente considerando, quando for o caso, propriedades prioritárias, secundárias e terciárias de sítios/portais e redes sociais. · Análise editorial do ambiente de comunicação digital do cliente, considerando: adequação de linguagem (clareza, qualidade de títulos e conteúdos), qualidade geral dos conteúdos, hierarquia de chamadas e conteúdos, organização geral das chamadas e dos conteúdos, aprofundamento de conteúdos, duplicidade ou não de informações, cruzamento de conteúdo, atualização frequente (ou falta de) de conteúdos, otimização e acabamento de conteúdos, acessibilidade. · Análise imagética do ambiente de comunicação digital do cliente. · Análise de vídeos publicados no ambiente de comunicação digital do cliente. 	<p>9.426,43</p>
<p>Planejamento de Conteúdo</p> <p>Estabelecer, a partir de briefing de projetos a abordagem a ser dada ao conteúdo, com o objetivo de orientar a produção de conteúdos em ambientes digitais. O planejamento de conteúdo orientará as etapas de macroarquitetura padrão, projeto editorial e produção de conteúdo. O serviço compreende as seguintes atividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Definição de temas a serem abordados para o projeto específico. · Levantamento de insumos de conteúdo disponíveis para tratamento do tema. · Definição de linguagem para públicos indicados na etapa de planejamento estratégico. · Indicação, quando couber, de diretrizes editoriais para produção de conteúdos aplicados ao tema (infográficos, edição de vídeos, criação de títulos, tratamento de textos e aplicação de políticas de tagueamento). 	<p>14.493,08</p>



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO – (Continuação)

SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
<p>Planejamento de Conteúdo</p> <ul style="list-style-type: none"> · Elaboração de diretrizes editoriais para criação. · Elaboração de diretrizes editoriais para criação e edição de vídeos; · Elaboração de diretrizes editoriais para criação de títulos, chamadas, tratamento de textos e aplicação de políticas de tagueamento, seguindo os padrões de indexação de conteúdo. · Definição de macro temas e construção de mapa de conteúdos. 	14.493,08
<p>Diagnóstico de Saúde Digital de Marca ou Tema:</p> <p>Elaboração de diagnóstico de saúde digital de marca ou tema, incluindo análise da percepção da marca no ambiente digital, redes sociais, blogs, portais e sites especializados, e identificação de influenciadores (detratores, evangelistas etc.), temas mais comentados, oportunidades, ameaças e saúde da marca.</p> <p>A elaboração do diagnóstico deve ter como premissas a análise de período suficiente para encontrar padrões e tendências, a definição de critérios para escolha de fontes e quantidade de blogs, redes, grupos ou portais especializados a serem analisados, e avaliação qualitativa contendo análise política, sociológica e comportamento de consumo.</p>	24.138,40
<p>Gestão da Rede de Influenciadores Digitais:</p> <p>Realização de acompanhamento evolutivo de mapa de influenciadores. A elaboração do relatório de acompanhamento contempla as seguintes atividades: (até 20 influenciadores e até 10 canais digitais).</p> <ul style="list-style-type: none"> · Acompanhamento de postagens/conteúdos nos ambientes digitais e análise da evolução do relacionamento com influenciadores digitais. · Análise de sentimentos das postagens dos perfis identificados. · Indicação/sugestão de ações de comunicação ou relacionamento ou corretivas por clusters definidos. 	44.882,34

REFAÇÃO - ADICIONAL MÍNIMO DE 40%. VALORES EM REAIS

MÉTRICAS E AVALIAÇÕES

SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
<p>Relatório Gerencial Consolidado</p> <p>Elaboração de análise consolidada do desempenho do cliente, para subsidiar a produção de conteúdo e ações interativas. O relatório deve apresentar a análise do desempenho de comunicação digital, com a consolidação das informações mais relevantes, desempenho de redes e de monitoramento de redes sociais em um único documento.</p> <p>A elaboração do relatório compreende as seguintes atividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Indicação de assuntos e aspectos relevantes. · Apresentação dos principais números. · Realização de análise de impacto dos conteúdos produzidos e ações. 	21.944,00

MÉTRICAS E AVALIAÇÕES – (Continuação)

SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
<p>de comunicação realizadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Indicativo, evolução e grau de sentimentalização de tendências. 20.000,00 • Recomendação de oportunidades de atuação. • Apresentação dos principais números. • Realização de análise de impacto dos conteúdos produzidos e ações de comunicação realizadas. • Indicativo, evolução e grau de sentimentalização de tendências. • Recomendação de oportunidades de atuação.” 	21.944,00

CONTEÚDO

SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
<p>Criação de Conteúdo: Texto criado a partir de briefing e planejamento estabelecido para canais internos, redes sociais, Tv Corporativa, mesacast, podcast (valor por canal e por campanha).</p>	41.201,47
<p>Gestão de Conteúdo: do órgão/entidade nos resultados obtidos nos mecanismos de busca, de forma a potencializar o atingimento dos objetivos de comunicação junto a públicos de interesse. A ação contempla as seguintes etapas: (Ação de até 30 dias)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planejamento: Análise do contexto conceitual vinculado à temática da ação, identificação das categorias temáticas, segmentações e palavras-chave vinculadas à ação. Proposição de indicadores de performance para avaliação dos resultados, tais como: quantidade de impressões, cliques, tempo de permanência nas páginas receptivas, tempo de navegação nos conteúdos de propriedade digital. • Acompanhamento: Atividade diária durante a vigência da ação para monitoramento da performance e readequação da estratégia proposta, se for o caso. Avaliação: Análise da performance final da ação e recomendações para ações futuras. (valor por canal e por campanha). 	5.486,00

REDES SOCIAIS

SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
<p>Moderação em Redes Sociais: Gerenciamento de perfis em redes sociais, contemplando a identificação, análise e execução de ações tais como: monitoramento, resposta, exclusão etc. As intervenções são pontuais e de rápida execução, sem necessidade de elaboração de projetos ou documentos mais elaborados. A moderação compreende as seguintes atividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acompanhamento dos perfis (horário comercial). • Leitura e classificação (neutra, positiva e negativa) das interações. • Articulação com interlocutores relacionados ao tema para a elaboração e respostas. • Elaboração e postagem de respostas 	81.744,03

REFEÇÃO - ADICIONAL MÍNIMO DE 40%. VALORES EM REAIS



Informações Adicionais





MODELO DE PRECIFICAÇÃO OPCIONAL

PROJETOS - CUSTOS VARIÁVEIS

Custos referenciais hora-homem para planejamento, criação, com natureza e grau de complexidade diferentes e custos variáveis.

EXEMPLOS:

Site, mobile site, hot site, e-commerce, landing page, blog e mobile app.

Análise de presença, Planejamento de marcas em redes sociais.

Planejamento de campanhas digitais.

Produção de conteúdo especializado e multimídia para sites, redes sociais, etc.

Criação e produção de Intervenções diferenciadas.

O orçamento final será baseado em três pilares essenciais:

- 1) Detalhamento claro do escopo de trabalho
- 2) Metodologia para execução e gestão de projeto
- 3) Tecnologia adotada

VALORES REFERENCIAIS DE HORA-HOMEM POR ÁREA

ÁREAS	CUSTO HORA-HOMEM DE A	
1) Planejamento	0,00	719,02
2) Atendimento e Gestão	461,82	576,91
3) Design/Criação	461,82	576,91
4) Produção de Conteúdo (web ou redes sociais)	420,74	500,18
5) Programação	345,29	453,57
6) Edição de vídeo	0,00	649,60

Observação:

Nos casos de veiculação em empresas de tecnologia que não remuneram a agência pelo desconto-padrão, a agência será remunerada pelo cliente pelo mesmo valor em percentagem da proposta de preço ofertada no contrato, respeitando o anexo B do CENP – Conselho Executivo das Normas Padrão.



Informações Adicionais

Este Anexo segue rigorosamente as Normas-Padrão da Atividade Publicitária, editadas pelo CENP – Conselho Executivo das Normas-Padrão, bem como a legislação da indústria da Propaganda, particularmente a Lei nº 4.680/65, e os Decretos nº 57.690/66 e nº 4.563/02.

Veiculação em Mídias Digitais

Nos casos de veiculação em empresas de tecnologia que não remuneram a agência pelo desconto-padrão, a agência será remunerada pelo cliente pelo mesmo valor em percentagem da proposta de preço ofertada no contrato, respeitando o anexo B do CENP – Conselho Executivo das Normas Padrão.

Trabalho Colaborativo

Este projeto assim como os capítulos de serviços digitais e planejamento tiveram a colaboração do Grupo de Trabalho de Produção Gráfica do Sinapro-SP, o qual é composto por vários profissionais das áreas envolvidas.

Gestão em contas públicas

A agência contratada deverá atentar-se ao artigo 2o. da Lei 12.232/10 que determina que os trabalhos da agência devem ser realizados de forma integrada, ou seja: que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação. Com isso, artes, roteiros, posts e planos de mídia elaborados internamente em departamentos ou secretarias de comunicação de administrações públicas não podem ser produzidos ou veiculados por meio do contrato de publicidade entre o ente público e a agência. Todo trabalho deve estar, necessariamente, a cargo da agência.

Redes Sociais

Para gestão de redes sociais em contas públicas a agência contratada poderá impulsionar somente posts PUBLICITÁRIOS criados por ela. Posts noticiosos e desenvolvidos internamente pelos órgãos públicos devem ser publicados organicamente.

Serviços Internos

Os serviços internos são cobrados conforme os valores estipulados neste documento e devem obedecer ao item 3.6 das Normas-Padrão do CENP. Cada peça deve ser cobrada individualmente, independente de ser a mesma arte.

Serviços Externos

São todos os serviços contratados com terceiros para a execução dos trabalhos dos clientes anunciantes sob supervisão da agência. Os honorários de agência à taxa de 15% (quinze por cento) incidentes sobre os custos dos serviços de terceiros devem seguir o estipulado nos itens 3.6.1 e 3.6.2 das Normas-Padrão do CENP. Os honorários não incidem sobre os serviços internos, impostos, encargos sociais e reembolsos de despesas.

Reembolso de Despesas

Todos os gastos efetuados a serviço do cliente serão previamente autorizados e efetivamente comprovados, sendo debitados pelo preço de custo sem incidência de honorários ou comissões. Exemplos: viagens, diárias, transporte, alimentação, comunicação em geral, fotocópias, etc.

Quando os reembolsos de despesas sofrerem taxaço de ISS, este custo deve ser repassado ao cliente.

Serviços não Previstos

A cobrança de serviços não previstos neste documento são de livre acerto entre a agência e o cliente.

Interior do Estado

Este documento é aplicável a todo o Estado de São Paulo. Em face das diferenças econômicas e peculiaridades regionais, as agências de propaganda do interior poderão conceder descontos.

Recomendamos desconto máximo de 40%.

Glossário:

Você encontra o glossário no site <https://www.sinaprosp.org.br>





SINDICATO DAS AGÊNCIAS DE PROPAGANDA
Sinapro
SÃO PAULO



 sinaprosp.org.br/home

 /SinaproSP

 /SinaproSP

 /SinaproSP

Filie sua agência.

 (11) 3035.0099

 (11) 91162.0197

 atendimento@sinaprosp.org.br

Fale com a **Sindy**

A assistente virtual do Sinapro
está à sua disposição.

Filiado à:

